REGULAMIN KONKURSU „Młodzi na start 2026”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Młodzi na start 2026” (**„Konkurs”**) i przyrzekającym nagrody w Konkursie jest Burda Media Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod 02-674) przy ul. Marynarskiej 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000574730 w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, o kapitale zakładowym w wysokości: 44.691.550,00 PLN, NIP 8971411483, numer REGON 931051710, wpisana do rejestru Bazy Danych o Produktach i Opakowaniach oraz Gospodarce Odpadami pod nr 000106729, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, zgodnie z Załącznikiem nr I Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. (**„Organizator”**).

1.2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (**„Regulamin”**) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.3. Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszych projektów, przygotowanych w oparciu o temat Konkursu i promocję młodych designerów.

1.4. Tematem konkursu jest „***Mała rzecz, wielka idea. Czy mniej może znaczyć więcej?***”.

Opis i założenia Konkursu:

W świecie nadmiaru coraz bardziej cenimy przestrzeń, mobilność i prostotę. Żyjemy w mniejszych mieszkaniach, podróżujemy lżej, świadomiej wybieramy to, co naprawdę potrzebne. Dlatego szukamy przedmiotów, które potrafią więcej, zajmując mniej miejsca. W tegorocznej edycji konkursu zapraszamy do zaprojektowania obiektu, który udowodni, że wielka idea nie potrzebuje dużego formatu. Interesują nas rozwiązania kompaktowe, inteligentne i wielofunkcyjne – takie, które zastępują kilka przedmiotów jednym, odpowiadają na realne potrzeby współczesnego życia i robią to w sposób estetyczny oraz odpowiedzialny. Szukamy projektów, które oszczędzają przestrzeń, materiały i zasoby, a jednocześnie oferują komfort, wygodę i przyjemność użytkowania. Niech mała forma stanie się nośnikiem dużej zmiany.
Czego oczekujemy:
• małych lub kompaktowych obiektów o dużym potencjale funkcjonalnym,
• projektów wielozadaniowych i sprytnych w swojej prostocie,
• rozwiązań odpowiadających na wyzwania współczesnego stylu życia,
• form trwałych, uniwersalnych i przyjaznych środowisku,
• projektów, które łączą funkcję z wysoką jakością wzornictwa.

Zaskoczcie nas. Pokażcie, że przyszłość designu może mieć niewielkie rozmiary, ale wielką siłę oddziaływania.

1.5. Zrealizowanie zadania konkursowego polega na wykonaniu dowolnej pracy konkursowej (dalej: „**Projekt**") w oparciu o zadany temat: **„Mała rzecz, wielka idea. Czy mniej może znaczyć więcej?"**, z zachowaniem następujących wymogów:

a) do Konkursu muszą zostać zgłoszone gotowe Projekty lub prototypy wykonane w skali 1:1, z odpowiednich materiałów docelowych, z zachowaniem należytej staranności, zgodnie z wymogami wiedzy technicznej oraz nieulegające zniszczeniom w toku normalnego ich użytkowania,
b) niedopuszczalne są makiety, modele koncepcyjne w pomniejszeniu oraz prace wyłącznie cyfrowe (np. wizualizacje 3D bez fizycznego odpowiednika),
c) maksymalne dopuszczalne wymiary Projektu to **200 cm x 100 cm**,
d) Projekt musi spełniać podstawowe warunki techniczne, w tym zapewniać bezpieczeństwo prawidłowego montażu i użytkowania. W przypadku, gdy Projekt nie będzie ich spełniał, Organizator ma prawo nie dopuścić Projektu do wystawy konkursowej, w tym również po etapie wyboru pracy przez komisję – na podstawie weryfikacji dostarczonego Projektu,
e) Projekty zawierające elementy niebezpieczne (np. niestabilne konstrukcje, toksyczne materiały, łatwopalne substancje) mogą zostać wykluczone przez komisję.

1.6. Konkurs składa się z dwóch etapów. W pierwszym etapie Konkursu Projekt oceniany jest na podstawie przesłanego przez uczestnika zdjęcia wraz z wypełnionym formularzem, zgodnie z wymogami opisanymi w pkt 3.1. poniżej. Uczestnicy zakwalifikowani do drugiego etapu zobowiązani są do dostarczenia fizycznych wersji Projektów do siedziby Organizatora zgodnie z pkt 3.11 poniżej.

1.7. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.mlodzinastart.pl.

1.8. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego.

1.9. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (**„Uczestnik"**) jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.

1.10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs będzie przeprowadzony na stronach serwisu internetowego https://decoration.elle.pl/ Ogłoszenie o Konkursie ukaże się w dniu **16.07.2026 r.** na stronie internetowej https://www.elle.pl/decoration/mlodzinastart.

2.2. Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać wyłącznie od 16.07.2026 r. **do 12.10.2026 r**.

2.3. Laureat narody głównej zostanie ogłoszony podczas wydarzenia ELLE Decoration Coctail (dalej „**Wydarzenie**"), które odbędzie się **24.11.2026** roku w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie. Imiona,

Nazwiska i tytuły prac wszystkich laureatów Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej https://www.elle.pl/decoration/mlodzinastart w terminie nie później niż do dnia **25.11.2026 r.**

3. PRZEBIEG KONKURSU

3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien wykonać następujące czynności:

1) wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej https://www.elle.pl/decoration/mlodzinastart, w tym podać wskazane w formularzu dane osobowe; oraz

2) zaakceptować Regulamin Konkursu poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym (tzw. aktywnych okienek „check box"), przy czym wyrażenie wskazanej wyżej zgody jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie; oraz

3) dołączyć materiały graficzne (maksymalnie 8 zdjęć, wielkość jednego zdjęcia max. 8 MB, format zdjęcia JPG) oraz dokładny rzeczowy opis zgłaszanego projektu (maksymalnie 3000 znaków); oraz

4) przesłać formularz zgłoszeniowy do Organizatora za pomocą znajdującego się na dole formularza przycisku „*Wyślij*".

3.2. Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w pkt 3.1 powyżej do dnia **12.10.2026 r.** uważa się za prawidłowe zgłoszenie udziału Uczestnika w Konkursie.

3.3. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tj. może przesłać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu i może wygrać tylko jedną nagrodę.

3.4. Jeden Projekt może być zgłoszony tylko przez jednego Uczestnika, tj. niedopuszczalne jest współautorstwo Projektu.

3.5. Projekty powinny być unikalnymi treściami, stworzonymi przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Projekty nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów. Projekt nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej, jak również nie może zawierać zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe. Projekty nie spełniające wymogów Regulaminu, w szczególności niezwiązane z tematyką Konkursu, będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.

3.6. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powoła 7 - osobową komisję (**„Komisja"**), w skład której wejdzie 3 przedstawicieli Organizatora oraz 4 niezależnych ekspertów zewnętrznych, w tym m.in.: projektanci, przedstawiciele środowisk akademickich i festiwalowych związanych z designem, a także eksperci z obszaru mediów i designu. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników i podejmowania innych czynności wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

3.7. Komisja obraduje w dwóch etapach.

3.8. W pierwszym etapie obrad Komisja, spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu wybierze **do 15** najlepszych Projektów, które otrzymają nagrodę II stopnia oraz wezmą udział w drugim etapie obrad Komisji w celu wyłonienia laureata nagrody głównej.

3.9. Projekty w pierwszym etapie oceniane są według poniższych kryteriów:

a) zgodność z tematem przewodnim Konkursu „***Mała rzecz, wielka idea. Czy mniej może znaczyć więcej?***”, czyli trafność i kreatywność interpretacji tematu,

b) estetyka prezentacji Projektu (w tym jakość wizualna materiałów graficznych i opisu projektu),

c) kompletność zgłoszenia.

3.10. Uczestnicy zakwalifikowani do drugiego etapu zostają laureatami nagrody II stopnia. Uczestnicy zostaną poinformowani o tym fakcie drogą mailową, na adres podany w formularzu zgłoszeniowym, do dnia **16.10.2026 r**. W wiadomości zostaną przekazane szczegóły dotyczące dostarczenia fizycznych wersji Projektów na adres Organizatora, zaproszenie na Wydarzenie, która odbędzie się **24.11.2026** roku w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie oraz informacja o udziale Projektu w wystawie organizowanej podczas Wydarzenia.

3.11. Uczestnicy zakwalifikowani do drugiego etapu zobowiązani są do dostarczenia fizycznych wersji Projektów do siedziby Organizatora (osobiście lub przez osobę trzecią np. kuriera) wraz z formularzem zgłoszenia projektu (**załącznik nr 1** do Regulaminu) oraz podpisanym oświadczeniem o uregulowanej sytuacji prawnej projektu (**załącznik nr 2** do Regulaminu) do dnia **06.11.2026 r.** oraz na swój własny koszt i ryzyko. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.

3.12. Przesyłany przez Uczestnika Projekt powinien zostać przez niego ubezpieczony zarówno na czas transportu, jak i na czas trwania wystawy organizowanej podczas Wydarzenia. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub ubytki powstałe podczas transportu Projektu oraz podczas wystawienia Projektu na wystawie organizowanej podczas Wydarzenia.

3.13. Przesłanie fizycznej wersji Projektu, a także formularza i oświadczenia, o których mowa w pkt 3.11. powyżej, jest warunkiem udziału w drugim etapie Konkursu i wystawie organizowanej podczas Wydarzenia. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Uczestnika w przypadku jego odmowy dostarczenia fizycznej wersji Projektu do siedziby Organizatora, jego niedostarczenia w terminie określonym w pkt 3.11, jak również niedostarczenia podpisanych formularza i oświadczenia, o których mowa w pkt 3.11. W takim wypadku Organizator ma prawo wybrać kolejną osobę, której Projekt uzna za najlepszy, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

3.14. W drugim etapie obrad Komisja, spośród Projektów zakwalifikowanych w ramach pierwszego etapu obrad, wybierze jeden Projekt, który uzna za najlepszy. Uczestnik, którego Projekt uznano w drugim etapie obrad za najlepszy, zostaje laureatem nagrody głównej.

3.15. Ocena Projektów w drugim etapie odbywa się na podstawie poniższych kryteriów:

a) prawidłowa interpretacja tematu,

b) estetyka i jakość wykonania pracy,

c) spójność funkcji i formy,

d) oryginalność pomysłu i koncepcji projektowej,

e) potencjał projektowy – np. możliwość realizacji lub rozwinięcia pomysłu w przyszłości.

3.16. Decyzje Komisji są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

4. PRAWA AUTORSKIE. WIZERUNEK

4.1. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Projektu zgłoszonego przez niego do Konkursu; (ii) Projekt nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Projektu; (iv) Projekt nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

4.2. Z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonych w Konkursie zdjęć Projektu w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu oceny spełnienia wymogów przez Projekt wskazanych w pkt 3.9. powyżej, pozwalających na zakwalifikowanie Projektu do drugiego etapu Konkursu, na czas nieokreślony, bez ograniczeń terytorialnych, na polach eksploatacji obejmujących utrwalanie i zwielokrotnianie zdjęć dowolną techniką.

4.3. W przypadku, jeżeli na zdjęciach Projektu jest utrwalony wizerunek Uczestnika lub wizerunek osób trzecich, Uczestnik niniejszym wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku Uczestnika oraz oświadcza, że posiada stosowną pisemną zgodę osób trzecich na rozpowszechnianie ich wizerunku, w celu przeprowadzania Konkursu.

4.4. Laureaci wyłonieni w wyniku procedury opisanej w pkt 3 Regulaminu, z chwilą zawiadomienia o wygranej w Konkursie, udzielają Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonego w Konkursie Projektu, (**„Utwór”**), na czas nieokreślony z 5 – letnim okresem wypowiedzenia, bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na następujących polach eksploatacji:

1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu i jego fragmentów: wytwarzanie i zwielokrotniane dowolną dostępną techniką, w tym techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową i światłoczułą oraz na wszelkich dostępnych nośnikach, lub poprzez dowolny proces pozwalający utrwalenie i zwielokrotnienie utworów w dowolny sposób;
2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy oraz wszelkie inne dostępne formy obrotu oryginałami i egzemplarzami, na których Utwór utrwalono;
3) w zakresie rozpowszechniania Utworu i jego fragmentów – wszelkie dostępne formy rozpowszechniania pozwalające na publiczne udostępnienie utworów we wszystkich mediach i formach, w tym publiczne wykonanie, wystawienie, dystrybucję, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
4) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy, w dowolnej formie reklamy i promocji, w tym w formie prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej, wewnętrznej i internetowej, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych i innych wszelkich formach promocji i reklamy.

4.5. Licencja udzielona przez laureatów obejmuje prawo do wykonywania zależnych praw autorskich do opracowań Utworu i prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Utworu na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.4 powyżej.

4.6. Uczestnik i laureat upoważniają Organizatora do wykonywania w ich imieniu następujących autorskich praw osobistych w stosunku do Utworu lub utworów zależnych od Utworu, jak również ich części w zakresie: (a) prawa do nienaruszalności treści i formy; (b) prawa do decydowania o pierwszym udostępnieniu nieograniczonej liczbie osób, (c) prawa do oznaczania Utworu imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem autora, prawa do udostępniania go anonimowo, (d) nadzoru nad sposobem korzystania z Utworu.

4.7. Jeżeli w Projekcie zgłoszonym przez laureata do Konkursu utrwalony jest jego / jej wizerunek lub wizerunek osób trzecich, laureat niniejszym oświadcza, że dysponuje pisemną zgodą tych osób na jego rozpowszechnianie w poniżej opisanym zakresie, oraz wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora jego/jej wizerunku wielokrotnie, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, poprzez:

1) rozpowszechnianie wizerunku na okładkach i wewnątrz (na dowolnej stronie) wybranych przez Organizatora wydań czasopism, w szczególności, w tych których Organizator jest wydawcą;

2) rozpowszechnianie wizerunku na stronach wybranych przez Organizatora serwisów internetowych, w szczególności prowadzonych przez lub na rzecz Organizatora oraz w serwisach społecznościowych;

3) rozpowszechnianie wizerunku w wydaniach elektronicznych i cyfrowych czasopism, w szczególności których Organizator jest wydawcą, w tym w wydaniach na platformach mobilnych;

4) wykorzystanie wizerunku w reklamie i promocji Organizatora jego działalności, w szczególności w reklamie prasowej, radiowej, telewizyjnej, internetowej, billboardowej, outdoorowej, adpolowej oraz w gadżetach reklamowych i promocyjnych;

5) rozpowszechnianie wizerunku w ramach wystaw i pokazów.

4.8. Uczestnik oświadcza, że przekazał osobom, których wizerunek utrwalono w Projekcie zgłoszonym przez uczestnika do Konkursu następujące informacje o przetwarzaniu ich danych osobowych przez Organizatora*: „Administratorem Twoich danych osobowych jest Burda Media Polska sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa. Dane osobowe obejmujące wizerunek zostały przekazane nam przez autora utworu [Uczestnik powinien wskazać w tym miejscu swoje imię i nazwisko przed przekazaniem informacji] i będą przetwarzane na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu w celu realizacji konkursu „Młodzi na start 2026" oraz wykorzystania utworu i rozpowszechniania zawartego w nim wizerunku w sposób opisany w udzielonej przez Ciebie zgodzie na rozpowszechnianie wizerunku. Dane będą przetwarzane do czasu uznania zgłoszonego sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych za skuteczny. Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług - podmiotom przetwarzającym dane osobowe na podstawie umowy z administratorem: dostawcom hostingu i utrzymania serwisów, dostawcom usług IT. Twoje dane osobowe zostaną udostępnione, gdy taki obowiązek wynika z przepisów obowiązującego prawa, w szczególności na żądanie organów prokuratury, Policji oraz innych organów państwowych. A także, gdy jest to niezbędne dla realizacji potrzeb administratora, kancelariom prawnym, doradcom, audytorom, operatorom pocztowym, użytkownikom Internetu oraz innym odbiorcom treści publikowanych przez administratora. Twoje dane będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w związku z czym wdrożone zostały odpowiednie zabezpieczenia. Obejmuje to w szczególności stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską. W celu uzyskania dodatkowych informacji o przekazywaniu danych lub otrzymania kopii standardowych klauzul umownych skontaktuj się z nami. Prawa przysługujące w związku z przetwarzaniem danych osobowych: prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów administratora. W celu skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z administratorem lub Inspektorem Ochrony Danych na adres korespondencyjny wskazany powyżej lub adres email:*

iod@burdamedia.pl. Przysługuje Ci również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego -Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych."

5. DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu przez Organizatora są zawarte w dokumencie znajdującym się pod adresem: https://media.immediate.co.uk/volatile/sites/64/2025/07/ObowiazekinformacyjnykonkursMlodzinastart-f54dff1.pdf

6. NAGRODY

6.1. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu są:

1) **1 x nagroda główna,** która obejmuje:

a. wyjazd dla jednej osoby na międzynarodowy konkurs ELLE DECO International Design Awards (EDIDA) 2027, który odbędzie się w kwietniu 2027 roku w Mediolanie (Włochy). Wyjazd obejmuje: przelot w obie strony z terytorium Rzeczypospolitej Polskiej do Mediolanu, zakwaterowanie na czas trwania wydarzenia (maksymalnie 2 noce) oraz zaproszenie na wydarzenie ELLE DECO International Design Awards (EDIDA) 2027,

b. publikacja Projektu w magazynie ELLE Decoration,

c. zaproszenie na Wydarzenie, które odbędzie się 24.11.2026 roku w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie.

2) **do 15 x nagród II stopnia** – zaproszenie na Wydarzenie, które odbędzie się 24.11.2026 roku w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie oraz udział w wystawie pokonkursowej organizowanej podczas Wydarzenia.

6.2. W przypadku nagród, których wartość jednostkowa przekracza 2000,00 złotych, Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody.

6.3. Laureaci nagrody II stopnia zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej najpóźniej do **16.10.2026 r.** e-mailem na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym do Konkursu.

6.4. Laureat nagrody głównej zostanie ogłoszony podczas Wydarzenia. Dokładne terminy wyjazdu oraz szczegóły organizacyjne zostaną ustalone indywidualnie z laureatem nagrody głównej nie później niż do dnia **31.01.2027 r.** W przypadku niemożności uczestnictwa w wyjeździe z przyczyn leżących po stronie laureata nagrody głównej, nagroda główna przepada i nie przysługuje z tego tytułu żadne roszczenie wobec Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w zakresie terminu lub formy realizacji nagrody z przyczyn niezależnych od niego, w szczególności w przypadku zmiany daty wydarzenia EDIDA 2027 lub jego odwołania.

6.5. Organizator Konkursu, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych przed wydaniem laureatowi nagrody, której wartość przekracza 2000,00 zł, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu laureat nagrody, której wartość przekracza 2000,00 zł, wyraża zgodę na potrącenie przez Organizatora należnego podatku z kwoty stanowiącej dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody.

6.6. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości

nagrody. W odniesieniu do nagród o charakterze uprawnienia do otrzymania świadczenia (np. kupon na realizację usługi, zabiegu, zaproszenie, itp.) nagrodę stanowi kupon imienny.

6.7. Organizator nie odsyła Projektów po wystawie. Projekty należy odbierać z siedziby Organizatora osobiście, przez upoważnioną pisemnie osobę lub przez kuriera (na koszt Uczestnika) po zakończeniu wystawy konkursowej, w dniach **26.11.2026 r. - 04.12.2026 r.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe podczas transportu powrotnego Projektu. Projekt powinien zostać ubezpieczony przez Uczestnika na czas transportu. W przypadku nieodebrania Projektu przez Uczestnika we wskazanym wyżej terminie, Organizator ma prawo do utylizacji Projektu.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 45 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. od ogłoszenia listy laureatów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Organizatora: mlodzinastart@elledeco.com.pl lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Burda Media Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod 02-674) przy ul. Marynarskiej 15, z dopiskiem o treści: *„Reklamacja – Konkurs Młodzi na Start 2026”.*

7.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.

7.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

7.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

7.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.

7.6. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.

Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy do drugiego etapu Konkursu

Prosimy wydrukować i dołączyć do pracy konkursowej.

Termin przesyłania prac:
Do 06.11.2026 r.

Adres dostawy:

Burda Media Polska
Redakcja ELLE Decoration
Konkurs „MŁODZI NA START”
ul. Marynarska 15
02-674 Warszawa
(kancelaria na parterze budynku czynna w godzinach 10:00-15:00)
Z dopiskiem: Młodzi na Start 2026

Numer telefonu do osoby kontaktowej na miejscu: **Małgorzata Gołębiewska, nr tel.** +48 504 807 061

NAZWA PRACY KONKURSOWEJ

IMIĘ I NAZWISKO UCZESTNIKA KONKURSU

TELEFON DO UCZESTNIKA KONKURSU
Twój numer telefonu pomoże nam w skontaktowaniu się w przypadku wygranej.

E-MAIL DO UCZESTNIKA KONKURSU

Załącznik nr 2

Burda Media Polska Sp. z o.o.
ul. Marynarska 15
02-674 Warszawa

Prosimy wydrukować, podpisać i dołączyć do pracy konkursowej

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że zapoznałem/am się z treścią Regulaminu konkursu „Młodzi na Start 2026" i wyrażam zgodę na udział w konkursie zgodnie z zasadami zawartymi w Regulaminie.

Oświadczam i gwarantuję, że w chwili dostarczenia Projektu Organizatorowi:

- jestem wyłącznym dysponentem osobistych oraz majątkowych praw autorskich do Projektu na polach eksploatacji wskazanych w Regulaminie, Projekt nie jest obciążony żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich i tym samym posiadam niczym nieograniczone prawo do rozporządzania prawami autorskimi do Projektu;
- jestem uprawniony/a do udzielania upoważnień do wykonywania autorskich praw osobistych w stosunku do Projektu lub utworów zależnych od Projektu, jak również ich części;
- Projekt nie jest utworem zależnym ani opracowaniem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w przypadku, gdyby Projekt został uznany za utwór zależny lub opracowanie, posiadam pisemną zgodę na jego rozpowszechnianie oraz korzystanie z niego, udzieloną przez uprawnionego do utworu pierwotnego;
- praca konkursowa jest wolna od wad prawnych, nie stanowi plagiatu ani w inny sposób nie narusza praw osób trzecich lub obowiązujących przepisów prawa;
- w przypadku korzystania z utworu innego autora, posiadam pisemne zezwolenie tego autora na korzystanie z jego utworu. Oświadczam, że poniosę koszt wynagrodzenia, którego zapłaty będzie żądał autor za wykorzystanie jego utworu. Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu poniesionych przeze mnie takich kosztów.

W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią przeciwko Organizatorowi z roszczeniami pozostającymi w związku z rozporządzaniem lub korzystaniem z Projektu, zobowiązuję się przejąć te roszczenia w całości oraz podjąć działania mające na celu zażegnanie sporu, w tym zobowiązuję się zwolnić Organizatora w trybie art. 392 Kodeksu cywilnego od obowiązku świadczenia na rzecz osoby trzeciej z powyższych tytułów. W przypadku wytoczenia przeciwko Organizatorowi powództwa z tytułu jakichkolwiek roszczeń związanych z Projektem jego rozpowszechnianiem lub korzystaniem, wstąpię do postępowania oraz pokryję koszty odszkodowania, zadośćuczynienia, a także pozostałe koszty związane z obroną przed roszczeniami, w tym koszty obsługi prawnej, jak również koszty ewentualnej ugody, na której treść Organizator wyrazi zgodę.

Niniejszym oświadczam, że ww. dane są zgodne z prawdą.

…… …….....
miejscowość, data podpis