

REGULAMIN KONKURSU „Fiskars ReNew Fashion”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Fiskars ReNew Fashion**” (dalej zwanego „**Konkuresem**”) i przyrzekającym nagrody w Konkursie jest Burda Media Polska, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000574730 w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, o kapitale zakładowym w wysokości: 44.691.550,00 PLN, NIP 8971411483, numer REGON 931051710, wpisana do rejestru Bazy Danych o Produktach i Opakowaniach oraz Gospodarce Odpadami pod nr 000106729, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, zgodnie z Załącznikiem nr I Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. (zwanego dalej „**Organizatorem**”).
- 1.2. Partnerem Konkursu jest: Fiskars Polska Sp. z o.o. Komitetu Obrony Robotników 45B, 02-146 Warszawa NIP 8390202306, REGON 770510220 KRS 0000073427 (dalej zwana „**Partnerem**”).
- 1.3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <https://www.elle.pl/artykul/uwielbiasz-przerabiac-stare-ubrania-przyszlosc-naszej-planety-nie-jest-ci-obojetna-starasz-sie-zyc-odpowiedzialnie-oto-konkurs-dla-ciebie>
- 1.5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 1.6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: zwana „**Uczestnikiem**”), jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
- 1.7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Partnera i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.8. **Podstawowe umiejętności szycia ręcznego nie są wymagane dla wzięcia udziału w Konkursie, ale mogą mieć zasadniczy wpływ na efekt pracy Uczestnika i laureata, a tym samym zadecydować o zakwalifikowaniu się do Konkursu, II etapu Konkursu oraz wygraniu nagród w Konkursie.**

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs składa się z dwóch etapów.
- 2.2. I etap konkursu będzie przeprowadzony na stronach serwisu internetowego [elle.pl](https://www.elle.pl) Ogłoszenie o Konkursie ukaże się w dniu **27.09.2022 r.** na stronie internetowej

<https://www.elle.pl/artykul/uwielbiasz-przerabiac-stare-ubrania-przyszlosc-naszej-planety-nie-jest-ci-obojetna-starasz-sie-zyc-odpowiedzialnie-oto-konkurs-dla-ciebie>

- 2.3. I etap Konkursu będzie trwał w dniach **od 27.09.2022 r. do 10.10.2022 r.** i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Konkursu.
- 2.4. Lista laureatów I etapu Konkursu zostanie ogłoszona na stronie internetowej <https://www.elle.pl/artykul/uwielbiasz-przerabiac-stare-ubrania-przyszlosc-naszej-planety-nie-jest-ci-obojetna-starasz-sie-zyc-odpowiedzialnie-oto-konkurs-dla-ciebie> w terminie nie później niż do dnia **14.10.2022 r.**
- 2.5. II etap Konkursu zostanie przeprowadzony w dniu **26.10.2022r.** w siedzibie Organizatora. Szczegółowe informacje dotyczące miejsca i godziny odbywania się II etapu Konkursu zostaną przekazane laureatom I etapu telefonicznie lub sms-em na numer telefonu laureata podany w formularzu rejestracyjnym do Konkursu lub e-mailem na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym do Konkursu.
- 2.6. Informacja o laureacie nagrody głównej w Konkursie zostanie ogłoszona na stronach serwisu internetowego [elle.pl](http://www.elle.pl)

3. PRZEBIEG KONKURSU

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie uczestnik powinien wykonać następujące czynności:
 - 1) wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej <https://www.elle.pl/artykul/uwielbiasz-przerabiac-stare-ubrania-przyszlosc-naszej-planety-nie-jest-ci-obojetna-starasz-sie-zyc-odpowiedzialnie-oto-konkurs-dla-ciebie> w tym podać wskazane w formularzu dane osobowe; oraz
 - 2) zaakceptować Regulamin Konkursu poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym (tzw. aktywnych okienek „check box”), przy czym wyrażenie wskazanej wyżej zgody jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie; oraz
 - 3) wykonać zadanie konkursowe polegające na dołączeniu zdjęcia oraz opisu na znajdujące się w formularzu zgłoszeniowym zadanie konkursowe: **„Własnoręcznie przerobienie dowolnej części garderoby oraz przesłanie zdjęć „przed i po” z uzasadnieniem obejmującym koncepcję, przeznaczenie oraz wybór przedmiotu poddanego upcyclingowi”** (dalej zwanej „Odpowiedzią”); oraz
 - 4) przesłać formularz zgłoszeniowy do Organizatora za pomocą znajdującego się na dole formularza przycisku „Wyślij”.
- 3.2. Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w pkt 3.1 powyżej uważa się za prawidłowe zgłoszenie udziału Uczestnika w Konkursie.
- 3.3. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tj., może przesłać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu i może wygrać tylko jedną nagrodę.
- 3.4. Odpowiedzi na zadanie konkursowe powinny być unikalnymi treściami, stworzonymi przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Odpowiedzi nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów. Odpowiedzi nie mogą naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej, jak

również nie mogą zawierać zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe. Odpowiedzi na zadanie konkursowe niespełniające wymogów Regulaminu, w szczególności niezwiązane z tematyką Konkursu, będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.

- 3.5. Odpowiedzi na zadanie konkursowe muszą być zaprezentowane i sfotografowane w sposób pozwalający Komisji na łatwą identyfikację dokonanych zmian projektowych w przedmiocie, np. zdjęcia wykonane na białym tle, manekinie lub na modelu.
- 3.6. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.
- 3.7. Komisja, spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu, wybierze **10 najlepszych Odpowiedzi** na zadanie konkursowe. Uczestnicy – autorzy Odpowiedzi, które Komisja uzna za najlepsze, są laureatami I etapu Konkursu.
- 3.8. Przy wyborze najlepszych Odpowiedzi Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne Odpowiedzi, w szczególności innowacyjność, kreatywność, funkcjonalność, staranność i jakość wykonania, opis projektu i uzasadnienie, kreatywny sposób prezentacji projektu – autora Odpowiedzi, oraz adekwatność Odpowiedzi do tematu zadania konkursowego. Decyzje Komisji są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.
- 3.9. Laureaci I etapu Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora telefonicznie lub sms-em na numer telefonu laureata podany w formularzu rejestracyjnym do Konkursu lub e-mailem na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym do Konkursu o zakwalifikowaniu się do II etapu Konkursu wraz ze szczegółowymi informacjami o miejscu i terminie przeprowadzenia II etapu oraz innymi szczegółami II etapu Konkursu. Laureat zostanie poproszony o wysłanie informacji zwrotnej potwierdzającej jego uczestnictwo w II etapie Konkursu za pośrednictwem e-mail na adres podany przez Organizatora w wiadomości do laureata, w terminie 3 dni od chwili otrzymania wiadomości od Organizatora. Nagrody rzeczowe dla laureatów I etapu zostaną wręczone podczas warsztatów organizowanych w ramach II etapu Konkursu.
- 3.10. W przypadku, jeżeli laureat nie dochowa terminu, o którym mowa w ust. 3.9 i nie potwierdzi swojego uczestnictwa w II etapie Konkursu, jego prawo do udziału w II etapie Konkursu i prawo do nagrody wygasa. W takim przypadku Organizator może przyznać nagrodę kolejnemu laureatowi wyłonionemu zgodnie z Regulaminem.
- 3.11. Podczas II etapu Konkursu, organizowanego w ramach warsztatów w siedzibie Organizatora, zadaniem laureatów będzie przerobienie białej męskiej koszuli przy pomocy nożyczek Fiskars stanowiących nagrodę dla laureatów w I etapie Konkursu oraz przy wykorzystaniu: własnych dwóch białych męskich koszul, własnych dodatków krawieckich tj. kolorowych nici, włóczki, wełny, zamków, nap, ozdobnych lamówek i innych oraz fragmentów własnych materiałów max. 10 cm na 10 cm. Rekomenduje się wykorzystanie elementów, które laureaci I etapu już posiadają lub zakup w drugim obiegu np. secondhandach, vintagestorach, na aukcjach czy grupach sprzedażowych drugoobiegowych, aby zachować cyrkularny charakter projektu i konkursu.
- 3.12. **Organizator zastrzega, że nie zwraca laureatom I etapu konkursu kosztów dojazdu do miejsca realizacji warsztatów, jak również kosztów zakwaterowania i wyżywienia.**

Organizator zapewnia uczestnikom warsztatów nici, igły, szpilki, białą nitkę, klej do tkanin oraz nożyczki.

- 3.13. Komisja, spośród wszystkich prac stworzonych podczas warsztatów wybierze jedną, którą uzna za najlepszą. Autor pracy jest laureatem nagrody głównej w Konkursie. Przy wyborze najlepszej pracy Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne pracy, w szczególności innowacyjność, kreatywność, funkcjonalność, staranność i jakość wykonania, ukończenie projektu, uzasadnienie projektu, kreatywny sposób prezentacji projektu. Decyzje Komisji są ostateczne.

4. PRAWA AUTORSKIE. DANE OSOBOWE

- 4.1. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu; (ii) Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi; (iv) Odpowiedź nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 4.2. Z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi, zwanej dalej „**Utworem**”, w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu zamieszczenia Odpowiedzi w serwisie elle.pl, na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, na polu eksploatacji: (i) zwielokrotnianie Utworu dowolną techniką, oraz (ii) publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet).
- 4.3. Laureat I etapu Konkursu wyłoniony w wyniku procedury opisanej w ust. 3 Regulaminu, z chwilą zawiadomienia laureata o wygranej w Konkursie, udziela Organizatorowi i Partnerowi, każdemu z osobna, niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi, zwanej dalej „**Utworem**”, na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na następujących polach eksploatacji:
- 1) zwielokrotnianie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworu;
 - 3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), w tym w serwisach mobilnych i w aplikacjach mobilnych;
 - 4) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów w celach promocyjnych i reklamowych, we wszelkich formach reklamy i promocji, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt.
- 4.4. Licencja obejmuje wykonywanie autorskiego prawa zależnego do opracowań Odpowiedzi i Utworu (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Odpowiedzi i Utworu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do opracowań Odpowiedzi i Utworu, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 4.3.

- 4.5. Uczestnik i laureat wyrażają niniejszym zgodę na rozpowszechnianie Utworu bez oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem (nickiem) autora – uczestnika lub laureata.
- 4.6. W przypadku, jeżeli w Utworze jest utrwalony jakikolwiek wizerunek, Uczestnik i laureat oświadczają, że posiadają pisemną zgodę tych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku, bez ograniczeń czasowych w zakresie wskazanym w ust. 4.3.

5. DANE OSOBOWE

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu przez Organizatora są zawarte w „Polityce Prywatności Burda Media Polska sp. z o.o.” znajdującej się pod adresem: https://mojedane.burdamedia.pl/dokumenty/polityka_prywatnosci.pdf

6. NAGRODY

- 6.1. Nagrodami przeznaczonymi dla każdego laureata I etapu Konkursu jest:
- **1 x** zaproszenie na **Kreatywne Warsztaty Fiskars ReNew Fashion w siedzibie Organizatora** w dniu **26.10.2022** r. (nagroda **nie obejmuje** kosztów dojazdu do miejsca realizacji warsztatów w Warszawie, jak również kosztów zakwaterowania i wyżywienia);
 - nożyczki marki Fiskars, które będą do odbioru na Warsztatach o wartości jednej nagrody: ok. 200 zł (słownie: dwieście) złotych;
- * W przypadku obostrzeń związanych z pandemią Covid-19 organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu organizacji warsztatów.
- 6.2. Nagrodą główną w Konkursie dla laureata II etapu Konkursu jest:
- zestaw sprzętów Fiskars do domu i ogrodu. W skład zestawu wchodzi: All Steel Garnek 5,0 l, All Steel Patelnia szefa kuchni 26 cm, All Steel Nóż szefa kuchni, duży 20 cm, All Steel Nóż szefa kuchni, mały 13,5 cm, Nóż do ziół SP220 Solid, Kosz do zbiorów warzyw i owoców, Nożyczki uniwersalne ReNew, 21 cm, Nożyczki uniwersalne, małe ReNew, 17 cm, Nożyczki do nitek ReNew, 13 cm. Wartości nagrody wynosi: 1654,00 zł (słownie: jeden tysiąc sześćset pięćdziesiąt cztery 00/100) złotych;
- 6.3. Nagrody w Konkursie są wydawane przez Organizator w dniu 26.10.2022 r. Z uwagi na to, że Organizator prowadzi działalność w zakresie wydawania czasopism i periodyków oraz prowadzenia informacyjnych serwisów internetowych, Konkurs jest emitowany z wykorzystaniem środków masowego przekazu, zaś wartość każdej z nagród nie przekracza kwoty 2000 zł, są one objęte zwolnieniem z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U z 2010 r. nr 51, poz. 307).
- 6.4. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.
- 6.5. Organizator przewiduje wykonywanie zdjęć oraz videorelacji podczas warsztatów. Laureaci uczestniczący w II etapie Konkursu wyrażają zgodę na rozpowszechnianie ich wizerunku uwiecznionego na zdjęciach i video wykonanych podczas warsztatów na stronach

internetowych Organizatora oraz Partnera, w szczególności www.elle.pl oraz mediach społecznościowych Organizatora oraz Partnera.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 45 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. od ogłoszenia laureata nagrody głównej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Organizatora: akcje.elle@burdamedia.pl lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Burda Media Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod 02-674) przy ul. Marynarskiej 15, z dopiskiem o treści: **„Reklamacja – Konkurs Re New Fashion”**.
- 7.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 7.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 7.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 7.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisja za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.
- 7.6. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.